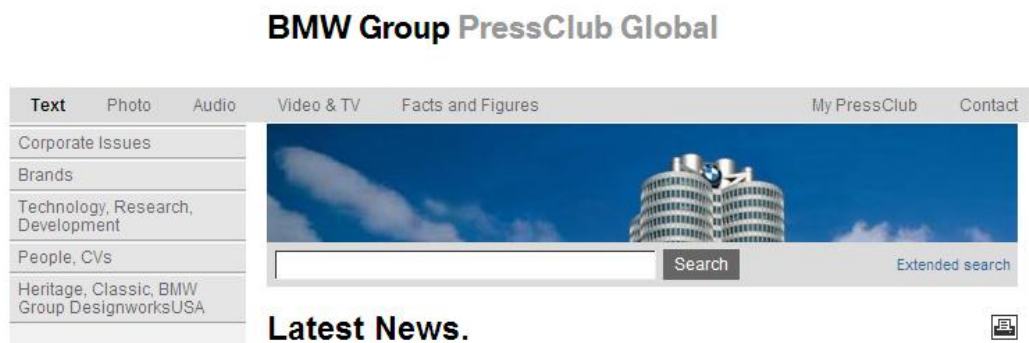




Information presse
Février 2011

Vous trouverez les dernières infos presse sur le BMW Welt ainsi que les supports numériques, tels que photos, vidéos, etc..., au BMW Group PressClub.

- Veuillez taper : www.press.bmwgroup.com



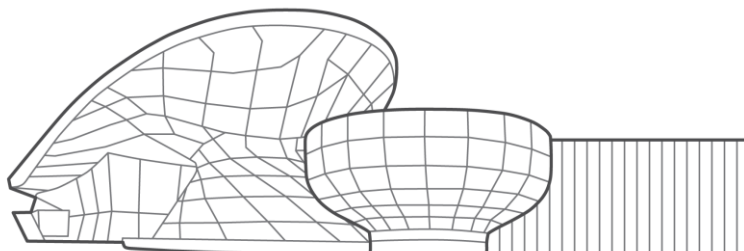
- Dans la barre grise en haut de la page, vous pouvez cliquer au choix sur «Text», «Photo», «Audio» ou «Video & TV».
- Sur la barre de navigation grise gauche, cliquez sur «Corporate Issues», puis sur «Plants, Facilities». Vous trouverez alors toutes les informations et photos sur le BMW Welt, le Musée BMW et les usines BMW.

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal Address
BMW AG
80788 München

Telephone
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com





Information presse
Datum Février 2011
Thema BMW Welt. Un univers vivant.
Seite 2

BMW Welt. Un univers vivant.

Table des matières.

1 BMW Welt. Un univers vivant.	3
2 BMW Welt. Le cœur de la marque bat au milieu de la ville.	4
3 Musée BMW. Au plus près de l'histoire.	5
4 Usine BMW. Passion et technique.	6



Information presse
Datum Février 2011
Thema BMW Welt. Un univers vivant.
Seite 3

1 BMW Welt. Un univers vivant.

BMW Welt – un ensemble comprenant le BMW Welt, le Musée BMW et l'Usine BMW de Munich – est devenu en un temps record l'une des attractions les plus visitées de la Bavière. La clé du succès de ces trois espaces-découverte repose sur les expositions et thèmes variés, sans cesse renouvelés, et un programme événementiel captivant. C'est ainsi que le BMW Welt fait rimer technique, design et innovation avec lifestyle, dynamisme et culture et offre un forum public dédié à la rencontre et au dialogue.

BMW Welt. Le cœur de la marque bat au milieu de la ville.

Depuis son inauguration en 2007, le BMW Welt offre des moments inoubliables à ses visiteurs. Deux millions de personnes viennent découvrir cet univers tous les ans, ce qui en fait une des attractions touristiques les plus populaires de la Bavière. Le BMW Welt fait découvrir les tendances les plus récentes ainsi que des expositions sur la technique et le design aux visiteurs venant des quatre coins du monde et il fait battre plus fort le cœur des acheteurs qui viennent y prendre livraison de leur nouvelle voiture. Le BMW Welt est un bâtiment, mais aussi une institution – une interface entre la société, la marque, ses produits et les visiteurs. Il fournit un aperçu complet du passé, du présent et du futur.

Outre la livraison personnalisée d'une centaine d'automobiles par jour à leurs nouveaux propriétaires du monde entier, la présentation exclusive des gammes d'automobiles et de motos actuelles ainsi que d'objets interactifs permettent de jeter un coup d'œil sur la recherche, le développement, le design et la production. C'est ainsi que le visiteur apprend à connaître la marque et l'entreprise BMW dans toutes ses facettes, quelque diverses soient-elles. Avec le Junior Campus, le BMW Welt propose un vaste programme adapté aux enfants et aux adolescents qui en seront captivés. Il leur permet d'étudier tous les sujets relatifs à la mobilité en faisant appel à leur esprit créateur et de leur trouver de multiples applications. Le BMW Welt dispose de plus d'un forum événementiel doté d'une technique ultramoderne se prêtant à l'organisation d'événements externes et internes de tous types. Des concerts, expositions, conférences et retransmissions en direct, réceptions et séminaires y trouvent une plateforme au même titre que les événements initiés par BMW pour créer un bouquet événementiel des plus riches : rencontres-lectures avec des auteurs de bestsellers, concours de jazz, fêtes et théâtre d'improvisation, sans oublier le réveillon de la Saint-Sylvestre – au BMW Welt, on sent vibrer le cœur de la ville.

Musée BMW. Au plus près de l'histoire.

Le Musée BMW a été érigé en 1973 juste à côté du siège central de la société que les Munichois ont rapidement baptisé «Quatre cylindres». Le concept du Musée BMW, qui a été réouvert le 21 juin 2008 après agrandissement de sa surface d'exposition, place la fascination de la marque BMW en son centre. Avec quelque 120 originaux et un parcours guidant les visiteurs à travers 25 zones



Information presse
Datum Février 2011
Thema BMW Welt. Un univers vivant.
Seite 4

d'exposition distinctes, le Musée BMW présente plus de 90 ans d'histoire de la marque à 400 000 visiteurs par an. Des propositions Junior spécialement adaptées aux enfants et aux adolescents viennent compléter l'offre.

Usine BMW. Passion et technique.

L'Usine BMW de Munich est l'usine-mère de BMW Group. Intégrée dans le réseau de production mondial, elle produit tous les jours jusqu'à 1 000 voitures de la BMW Série 3 (Touring et berline) ainsi que plus de 1 000 moteurs (six cylindres, huit cylindres et douze cylindres à essence, moteurs hautes performances pour les modèles M3, M5 et M6). Un total d'environ 9 000 personnes venant de plus de 50 pays travaillent à l'Usine de Munich qui fait par ailleurs appel à toutes les technologies de la production automobile. L'usine fait partie du réseau de production mondial qui compte 24 usines dans 13 pays et, au sein du BMW Welt, elle se positionne comme une «vitrine de la production BMW». Des visites guidées individuelles permettent d'obtenir un aperçu unique et authentique de la construction automobile.

2 BMW Welt. Le cœur de la marque bat au milieu de la ville.

Le BMW Welt accueille plus de 50 événements différents par an – du carnaval brésilien aux matinées dominicales et à la finale des renommés BMW Welt Jazz Awards en passant par le théâtre d'improvisation et le slam poésie. Grâce à l'intégration du centre de livraison, les visiteurs qui participent à une des visites guidées fascinantes à travers le BMW Welt ou qui viennent voir les expositions de véhicules constamment renouvelées, peuvent partager en direct le plaisir des clients venant prendre livraison d'une BMW flambant neuve.

Au Portail du Junior Campus, le BMW Welt offre aux jeunes visiteurs l'accès à un univers fascinant qu'il s'agit de découvrir avec ardeur. BMW propose de nombreux programmes pédagogiques aux jeunes qui leur permettent par exemple de tester leurs talents d'ingénieur ou de styliste automobile. Tous les programmes sont conçus en tenant compte des programmes d'études des écoles de Bavière et de l'esprit inventif des jeunes. Les différents programmes sont accompagnés par un personnel spécialement formé à cet effet.

Outre le programme événementiel fort varié et les expositions régulièrement renouvelées sur la technique, le design et l'innovation signés BMW, l'architecture exceptionnelle du bâtiment fascine le visiteur. Elle a été créée par le professeur Wolf D. Prix et fait ainsi du BMW Welt l'un des endroits les plus captivants de Munich. L'architecte viennois et son atelier COOP HIMMELB(L)AU comptent parmi les déconstructivistes – avec des architectes de renom mondial comme Zaha Hadid, Daniel Libeskind ou encore Rem Koolhaas. La toiture du BMW Welt pourrait facilement recouvrir la Place Saint-Marc à Venise. Pourtant, ce toit étendu repose sur onze piliers seulement si bien qu'il semble flotter dans l'air.



Information presse
Datum Février 2011
Thema BMW Welt. Un univers vivant.
Seite 5

3600 panneaux solaires d'une surface totale de 6 300 mètres carrés sont installés sur ce toit et contribuent à son unité visuelle. Les photographes et cameramen ont d'ailleurs découvert l'architecture envoûtante pour leur travail. C'est ainsi que le BMW Welt se transforme souvent en une plateforme pour des productions photographiques et télévisuelles.

Le BMW Welt offre aussi de quoi séduire les gourmets. Sur les différents niveaux du bâtiment, de nombreux experts en offrent pour tous les goûts. Du petit snack au menu complet: le BMW Welt vaut également une visite pour son offre culinaire.

Lors de l'inauguration en 2007, Christian Ude, Premier Bourgmestre de la capitale de la Bavière, Munich, a affirmé: «À une époque où la concurrence entre les sites industriels est acharnée, il n'est pas évident qu'une entreprise aussi importante qui connaît une croissance dynamique et est, surtout, un acteur mondial, s'enracine encore plus dans la ville. Le BMW Welt n'est pas seulement un enrichissement esthétique et architectonique pour Munich, mais aussi un projet d'envergure, par lequel BMW prend une fois de plus le parti de sa ville d'origine.»

Pour toute information actuelle sur les heures d'ouverture, les événements et les visites guidées, veuillez consulter Internet sous www.bmw-welt.com/en.

3 Musée BMW. Au plus près de l'histoire.

C'est sur le site de Munich que l'histoire de BMW a commencé. La continuité de l'entreprise dans cette ville se reflète aussi dans le Musée. Les visiteurs y découvrent toutes les étapes de la technique et de l'histoire du design de la marque BMW: des débuts à l'aube du dernier siècle jusqu'au nouveau millénaire. L'exposition d'automobiles, de motos et de moteurs d'avion historiques ainsi que les perspectives ouvertes sur les technologies et le design de demain expliquent le succès que le Musée BMW remporte depuis 1973. Grâce à la diversité inégalée des originaux exposés, le Musée BMW suscite l'enthousiasme des visiteurs venant des quatre coins du monde et compte aujourd'hui parmi les curiosités prisées à ne pas manquer à Munich.

Depuis sa réouverture en 2008, le Musée BMW perpétue la success story du Musée ainsi que de l'entreprise tout en ayant changé de look et de contenu: avec la refonte des contenus et une surface d'exposition quintuplée, le Musée BMW illustre la compétence et la force d'innovation de l'entreprise. Sur 5000 mètres carrés, les véhicules exposés, les thèmes choisis, l'architecture, la conception et les médias mis en œuvre s'unissent pour offrir une expérience incomparable de la marque et créer une composition inédite mêlant passé, présent et futur. L'éventail des thèmes abordés comprend l'histoire de l'entreprise, de la marque et des produits BMW et l'associe aux développements



Information presse
Datum Février 2011
Thema BMW Welt. Un univers vivant.
Seite 6

ayant marqué le style, la technique et les sports mécaniques de leur empreinte. Les visiteurs du monde entier peuvent flâner dans les «rues du Musée» en étudiant 25 thèmes majeurs et prendre le pouls de la marque en glanant des impressions intenses.

Le concept du Musée du futur.

Le concept du Musée est centré sur la fascination de la marque BMW. Une attention toute particulière est prêtée aux nouvelles techniques de présentation qui braquent les feux sur les 120 originaux exposés. Elles fournissent ainsi des informations qui, sous une forme attrayante, parlent des véhicules BMW et de leurs succès sportifs, mais aussi des étapes de la création stylistique. Un parcours central, sorte d'allée, crée une ambiance de grande ville et fait voyager les visiteurs à travers le temps et l'espace. La «soucoupe» du Musée est, quant à elle, le nouveau pôle d'action pour toutes les expositions temporaires ainsi que des événements culturels variés.

Pour toute information actuelle sur les heures d'ouverture et les tarifs d'entrée, veuillez consulter Internet sous www.bmw-museum.com.

4 Usine BMW. Passion et technique.

Au sein du réseau de production de BMW, les mêmes normes élevées de qualité, de sécurité et d'emploi économique et efficace des ressources naturelles s'appliquent dans toutes les usines de BMW Group de par le monde. Grâce aux technologies de production innovantes et à la grande compétence des membres du personnel, plus de 10 000 pièces se transforment en des véhicules premium «made by BMW».

L'Usine BMW de Munich est l'usine-mère de BMW Group. Elle est située dans le nord de Munich, à proximité immédiate du siège social, du Musée BMW et du BMW Welt. Un total d'environ 9 000 personnes venant de plus de 50 pays travaillent ici, dont environ 700 apprentis. Intégrée dans le réseau de production mondial, l'usine produit chaque jour plus de 1 000 moteurs et jusqu'à 1 000 voitures. Représentant tous les sites de production internationaux, l'usine-mère jouxtant le BMW Welt permet aux visiteurs de se faire une idée de près de la construction automobile moderne.

L'Usine BMW de Munich. Authenticité et technique à l'état pur.

Les origines de la production chez BMW remontent à 1917. Depuis 1922, l'usine-mère est implantée sur le site de Munich-Milbertshofen dans le nord de Munich. Dans un premier temps, la gamme de fabrication de l'Usine de Munich ne comprenait que des moteurs d'avion et des motos. Dès 1938, la 100 000^e moto quittait la chaîne de montage. Ce n'est qu'en 1951 que la production automobile a commencé à Munich avec la BMW 501. Quatre ans



Information presse
Datum Février 2011
Thema BMW Welt. Un univers vivant.
Seite 7

plus tard seulement, la première BMW Isetta a été fabriquée ; elle assurait des emplois supplémentaires. Au milieu de l'année 1962, la production du premier modèle d'une quatre portes sportive de milieu de gamme a été lancée avec la BMW 1500 qui devait jeter les bases du succès commercial de BMW. Dès la fin des années 1960, l'entreprise a transféré certaines parties de la production à Dingolfing. Pour décongestionner encore l'usine-mère, la production des motos s'est vue délocaliser à Berlin en 1969.

En 1975, la production de la BMW Série 3 a démarré à l'Usine de Munich ; aujourd'hui, elle est toujours la série de modèles la plus prisée de la marque BMW. De nombreuses innovations dans la technique de commande des installations et les méthodes de fabrication ont été inaugurées à l'usine de Munich-Milbertshofen, ainsi par exemple la toute première fabrication entièrement automatisée du soubassement dans l'atelier de ferrage. Les années 1980 ont été marquées par l'extension du réseau de production : les Usines de Steyr, de Regensburg (Ratisbonne) et de Wackersdorf ont été mises en service. Après le transfert de la fonderie à Landshut et la construction du Centre de Recherche et d'Innovation dans le nord de Munich au milieu des années 1980, l'Usine de Munich s'est entièrement consacrée à la construction d'automobiles et de moteurs. Parmi les décisions importantes prises dans les années 1990, il faut compter celle de construire tous les moteurs de grosse cylindrée et moteur M hautes performances de BMW Group à l'Usine de Munich.

BMW tient à ce que la production en pleine ville soit respectueuse de l'environnement. En 1994, un forum de proximité a été créé et en 2003, l'Usine de Munich s'est vue décerner le Prix de l'Environnement de la Ville de Munich.

Le site de Munich. Innovant. Créatif. Flexible.

Toutes les technologies de la production automobile sont réunies sur 500 000 mètres carrés : l'atelier d'emboutissage, l'atelier de ferrage, l'atelier de peinture et le hall de montage ainsi que la construction des moteurs et la fabrication équipementier. Les investissements effectués pour adapter la production des modèles actuels et futurs de la BMW Série 3 ainsi que des moteurs des générations futures équivalent presque aux sommes requises pour implanter une usine de production entièrement nouvelle. Chacune des cinq générations de la BMW Série 3 conçues à ce jour a été construite dans cette Usine BMW riche en tradition.

Assurance qualité à l'échelle mondiale.

Le réseau de production de BMW compte sept usines pour la construction des automobiles et motos BMW et un total de 24 sites de production sur quatre continents. Les usines moteurs fournissent les différents moteurs aux usines automobiles. Le réseau de production est complété par les usines de composants. Pour contourner les barrières douanières élevées protégeant certains marchés à haut potentiel de croissance, BMW construit aussi des automobiles



Information presse
Datum Février 2011
Thema BMW Welt. Un univers vivant.
Seite 8

pour le marché local dans des usines d'assemblage CKD (Completely Knocked Down) sur place. Ces usines font appel à des collections CKD importées, complétées par des pièces livrées par l'industrie de sous-traitance locale.

Visite guidée de l'Usine BMW.

Depuis l'ouverture du BMW Welt, les visiteurs – dont de nombreux clients venant chercher leur nouvelle voiture – empruntent le «parcours de la production» pour visiter l'usine. Ce parcours traverse plusieurs halls de production couvrant les différents domaines de la construction automobile – de l'atelier d'emboutissage au hall de montage final. La visite guidée de l'Usine BMW de Munich est ouverte à tous les visiteurs à partir de sept ans. Les groupes comptent un maximum de 30 personnes. Les visiteurs peuvent choisir une visite exclusive ou bien joindre les visites guidées ouvertes à tous. L'inscription par téléphone au BMW Welt Info Service, téléphone +49 180 2 118822, est indispensable. Les clients venant prendre livraison de leur nouveau véhicule au BMW Welt peuvent intégrer la visite de l'usine dans le programme de leur journée.

Les journalistes intéressés par une visite de l'usine sont priés de s'adresser au service presse de l'Usine BMW de Munich au +49 89 382 25885.

Le site web www.bmw-welt.com/en propose aussi des informations générales sur les nombreuses propositions du BMW Welt à Munich. Pour de plus amples informations ou pour plus de photos, n'hésitez pas à vous adresser à :

Presse et Relations publiques

BMW Group
Martina Daschinger
Porte-parole BMW Welt
Téléphone: +49-89-382-14908
E-mail: martina.daschinger@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

Presse et Relations publiques

BMW Group
Manfred Grunert
Porte-parole Musée BMW
Téléphone: +49-89-382-27797
E-mail: manfred.grunert@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com



Information presse
Datum Février 2011
Thema BMW Welt. Un univers vivant.
Seite 9

Presse et Relations publiques

BMW Group
Julian Friedrich
Presse et Relations publiques, Communication interne
BMW Werk München
Téléphone: +49 89-382-25885
E-mail: julian.friedrich@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

Des images TV sont disponibles sous www.press.bmwgroup.com.

BMW Welt – un monde de découverte.

Dans l'ensemble constitué par le BMW Welt, le Musée BMW et l'Usine BMW, les visiteurs de tous âges peuvent plonger au cœur de la marque BMW, dans son histoire, son présent et son avenir. Des visites guidées à travers le BMW Welt, le Musée BMW et l'Usine BMW leur permettent d'entrevoir l'univers captivant des automobiles BMW. Les programmes junior à l'intention des enfants et adolescents reposent sur un concept pédagogique qui mise sur la découverte ludique. En même temps, un programme événementiel varié mêlant la culture et l'art aux divertissements et plaisirs gustatifs présentés par une gastronomie des plus raffinées, attend les visiteurs. Concert de jazz, slam poésie, clubbing, théâtre d'improvisation, dimanche en famille, défilé de mode, première de films, soirée de gala ou table ronde – le BMW Welt et le Musée BMW offrent un forum idéal aux événements à caractère innovant.

BMW Group.

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos premium les plus prisés au monde. Acteur mondial, l'entreprise compte 24 sites de production implantés dans 13 pays et s'appuie sur un réseau commercial mondial présent dans plus de 140 pays.

Au cours de l'exercice 2010, BMW Group a vendu environ 1,46 million d'automobiles et plus de 110 000 motos aux quatre coins du monde. Il a réalisé un résultat avant impôts d'environ 4,8 milliards d'euros et un chiffre d'affaires de 60,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, l'entreprise comptait un effectif de quelque 95 500 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a ancré dans sa stratégie le développement durable écologique et social tout au long de sa chaîne de création de valeur, l'entière responsabilité pour ses produits ainsi que l'engagement clair et net en faveur de la préservation des ressources naturelles. En récompense de ces efforts, BMW Group est depuis six ans le leader mondial des constructeurs automobiles dans les indices Dow Jones Sustainability Indexes.